


Anteprima Corso SEO presso Tiziano
Servizi e Formazione 

Diventare un

ESPERTO DEL WEB MARKETING





Le 5 regole fondamentali per

Diventare un esperto SEO

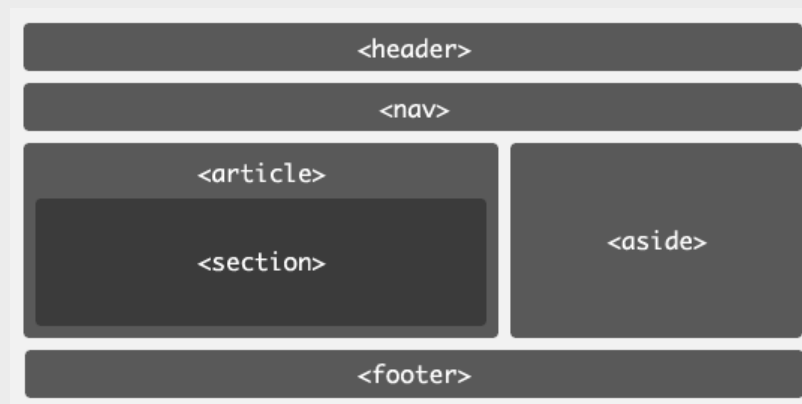
contenuti

» I contenuti di un sito sono l'aspetto maggiormente incidente sul posizionamento e sul Trustrank che Google attribuisce ai vari siti nel suo indice. I contenuti devono essere ORIGINALI, ben scritti, sempre aggiornati e curati. Le parole chiave individuate devono essere perfettamente integrate al contesto con una densità fra il 3 e il 7% e devono essere pertinenti all'argomento trattato per non cadere nell'overstuffing (sovrapproduzione del contenuto) passibile di penalizzazione.



header

- » Per ottenere una naturale crescita sul motore di ricerca prima di tutto dovremo lavorare sull'Header inserendo: CODICE:
<H1>TITOLO</H1>
- » Il titolo che sceglieremo dovrà essere univoco per ogni singola pagina da indicizzare e coerente al contenuto della pagina stessa; da evitare titoli prettamente seo che non siano correlati al contenuto (da evitare più pagine proposte all'indice di Google che utilizzino lo stesso titolo o siano troppo ripetitivi nelle keywords prescelte).



Focus key

- » la Focus Key (parola chiave primaria usata nella pagina) dovrebbe essere unica all'interno dell'intero sito. Se, ad esempio, per la nostra azienda di vino, utilizziamo in una pagina come Focus Keyword: "Vini Rossi Siciliani", nelle altre pagine che trattano più o meno, lo stesso argomento potremmo utilizzare: "Vini Rossi della Sicilia", «comprare vino siciliano"
- » Esempio errato è l'inserimento della stessa keyword più volte nel titolo. Questo potrebbe essere considerato come una manipolazione nel posizionamento da parte di Google. ESEMPIO:
- » **Esempio sbagliato:** "Cellulari Nokia: compra i migliori Nokia" **Esempio corretto:** «I migliori cellulari Nokia in vendita»



Meta Description

» Codice:

<META NAME="DESCRIPTION">

"CONTENT="descrizione, circa 25 parole che appariranno su Google">

La "description" dovrà essere sintatticamente corretta, con un massimo di 150-160 caratteri e non più di 20-25 parole. Evitiamo di cadere in tentazione utilizzando, in quest'area, una serie di parole chiavi al posto di una vera descrizione perchè, oltre ad allontanare il lettore, potrebbe portare il sito ad essere penalizzato da Google.



corso seo a roma intensivo

Web Maps Notizie Video Immagini Altro ▾ Strumenti di ricerca

Circa 15.900 risultati (0,49 secondi)

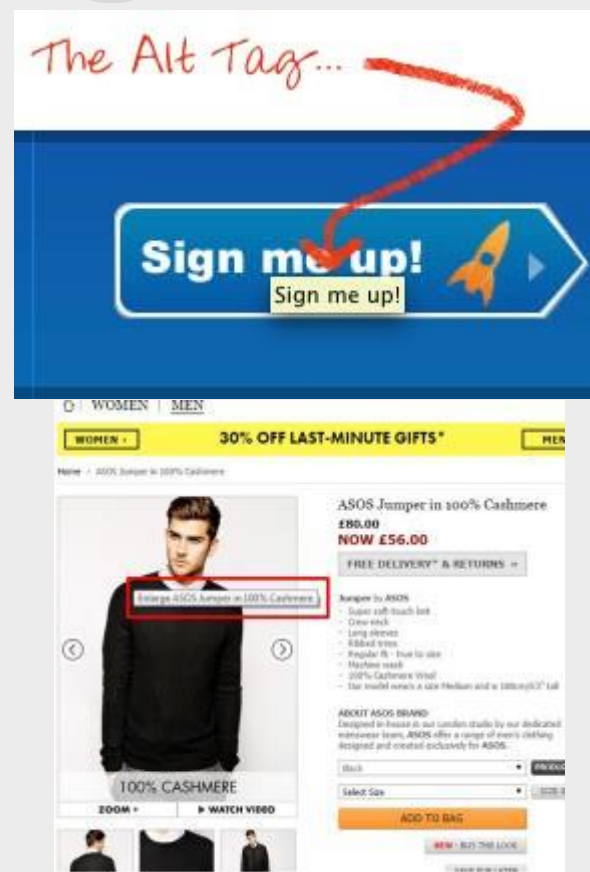
Corso SEO Roma - Corsi-web-roma.com
Ann. www.corsi-web-roma.com/ ▾ 349 385 6574
Corso Pratico + Specializzazione Centro Alta Formazione Pratica Sweb
Laboratori Pratici - Impara dai Professionisti
Chi ha frequentato - Corso seo base - Corsi per le aziende - Laboratori Avanzati
📍 Viale Carlo Felice, 103, Roma

Corso SEO? - Formazione Professionale UpLevel
Ann. www.uplevel.it/Corso+SEO ▾ 800 275 305
Stage Garantito! Chiedi Info Ora
Master Up level - Diploma di Master - Brochure Informativa
Opportunità Professionali - Opinioni degli Studenti - Comunicazione e Marketing
📍 Piazzale Flaminio, 9, Roma - Oggi chiuso - Orario ▾

corso seo a roma intensivo - TSF
tizianoformazione.it/corso-seo-a-roma-intensivo/ ▾
Corso Seo a Roma è aperto a coloro che vogliono imparare le tecniche di indicizzazione all'avanguardia e che vogliono costruire il proprio futuro sul SEO.

Immagini e alt tag

- » Questo "Tag" rappresenta il testo alternativo che compare sull'immagine se ci passiamo sopra con il mouse senza cliccare; un piccolo aggiustamento che viene ritenuto fondamentale dal motore di ricerca. Da non sottovalutare poi che ci aiuterà ad essere presente su "Google Images" (Universal search) e quindi aumentare le possibilità di avere nuovi visitatori.



Ultimo consiglio?

CAPIRE IL CLIENTE!

Per tutte le info sul Corso SEO
contatta info@tizianoformazione.it

Vai su <http://tizianoformazione.it> per il **tuo sconto sul corso!**

Marco di Giacomantonio – SEO Specialist
i-pr.it Social. Media. Marketing.